藝術創作理論研究所學生基本素養與核心能力培育計畫書

一、單位發展願景、定位與特色

藝術創作理論研究所博士班成立於民國 92 年，以建構藝術創作與理論學術為基礎訓練為課程重點，就音像、視覺、文博、音樂三大領域，分藝術創作、藝術理論與評論、當代社會文化思潮、藝術史學等研究方向。本博士班是以培養創作與理論兼備之藝術類專業人才為目標，也是台灣藝術高等教育中第一個成立兼顧理論學習與實務訓練的研究所。本校現有之研究所課程，將提供廣泛之相關研究資源。本所所開設之課程則將涵蓋完整的藝術創作與理論之個別指導與合班研討。本所博士生應有系統地發展個人研究方向與主題，期能逐步建構具體的研究成果。

一、建立具在地觀點之全球化視野

文化之紮根必須先立足本土，進而胸懷國際。台灣歷經南島民族文化、西歐殖民文化、漢文化、近代歐美文化、日本文化、現代美日文化等的影響，在地文化與國際文化已有相當的融合，可視為台灣文化發展上之優勢；在本土立足點上進一步培養學生全球宏觀視野，則是本所博士班課程規劃的重點。

二、人文素養與創作實務並重

本校素以藝術理論、人文素養及創作實務並重；除了培養專業的藝術工作者外，本所亦期養成專業之術行政人才、教育人才以及研究人才。畢業生除專業創作外，未來可從事行政機構、學術機構、教育機構、文化團體之相關工作。

三、多方位整合的跨領域研究

藝術創作與理論之形成，與歷史文化背景不可分割。藝術創作者應具備良好的人文素養；當代藝術創作除涵蓋藝術領域之外，更應融匯社會學、人類學、哲學、心理學、藝術學……等不同學門的知識，以豐富創作理念內涵與形式。本校為一專業藝術學府，領域涵蓋音樂、繪畫、雕塑、建築、編織、金工、陶藝、影像、動畫…等等藝術學門，在課程方面足以相互支援，建立深入的研究體系，以養成廣博與專精兼備之學生。

四、彈性的開課方式提供多樣性研究方向

課程規劃將就相關知識學門加以分類，每隔年選擇不同主題開設系列課程與相關講座，一方面促進研究風氣，提供學生多種選擇；另一方面增加校內與校外的學術交流，鼓勵跨領域學門的研究方向。本所亦將邀請國內外知名教授進行短期講座，加強教學資源，提昇研究水準

以及研究範圍的深度與廣度。

二、單位教育目標

1. 建立深入的研究體系，期以養成廣博與專精兼備之學生。

2. 培養專業的藝術工作者、藝術行政人才、教育人才以及研究人才等。

3. 經由與國際藝術學校與環境接軌，培養具世界觀的藝術學者。

4. 推動「現代性亞洲」計畫：

藝術創作理論博士班試以「亞洲與現代性」為基礎概念，建構整合型發展計畫，進行對師資、作品發表、國際交流、學術出版、展演的完善規劃與統整。透過逐步完成建構整合型計畫的每一個階段，博士班預期成為亞洲國家中，「亞洲文化、藝術以及現代性」的研究重鎮，並成為聯結「亞洲文化、藝術研究」的活動樞紐。

三、單位優勢、劣勢、機會及威脅(SWOT)分析

SWOT 分析

	S（優勢）	W（劣勢）
Internal **內部（組織）**Attributes of the Organization	1. 第一所理論與創作兼顧之博士班 2. 分音像、視覺、文博三大領域，本校現有之 12 研究所課程，皆可提供廣泛之相關研究資源	1.校區地處偏遠，大眾運輸工具不普及，接駁車班次較少，交通不便 2. 因目前畢業人數較少，無法藉由校友力量宣傳 3. 校區展覽場地不足
	O（機會）	T（威脅）
External **外部（環境）**Attributes of the Environment	1. 與國外他校多有連結與交流 2 爭取各基金會、文建會等單位補助 3. 結合雲嘉南區域教學資源中心，與多所學校進行校際合作可提供學生跨校選課資源	對手一：北藝大，美術系博士班 對手二： 師大，美術系博士班

四、學生應具備之基本素養與核心能力

學院	學生基本素養	核心能力	評核方式
視覺藝術學院 藝術創作理論研究所博士班	1. 審美認知與審美判斷能力 2. 藝術表達與分享能力 3. 藝術應用於生活的能力 4. 協調分工與團隊合作能力 5. 人文素養與國際視野	1：藝術體驗與詮釋能力	指標 1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則 指標 2：能理解媒材與創作的關係 指標 3:能詮釋作品與其所在之脈絡的關係 指標 4:能區別藝術作品之風格與價值
		2：藝術創作能力	指標 1:能掌握特定主題之藝術創作技術 指標 2：能控制藝術作品之完成度 指標 3:能透過作品的視覺形式來詮釋理念 指標 4:能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作 指標 5：人文素養與創作實務並重
		3：溝通表達與分享能力	指標 1:能以口語或文字適切表達創作理念 指標 2:能說明特定主題之創作與理論的關聯 指標 3:能具同理心與人分享對作品之詮釋
		4：多元藝術關懷與思維能力	指標 1:對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊 指標 2:了解視覺藝術與文化創意產業之關聯 指標 3:對人類處境與藝術發展能持續關懷 指標 4:建立具在地觀點之全球化視野
		5： 藝術行動企劃、策展與評論能力	指標 1：能策劃跨領域之藝術行動 指標 2:能完整執行特定類型之創作展覽 指標 3：能書寫藝術評論或研究